



OFERTA PROJEKTÓW BADAWCZYCH DLA URZĘDÓW PRACY



2013



www.humlard.com

Spis treści

O firmie

- 1. Diagnoza lokalnego rynku pracy**
- 2. Plany zawodowe i edukacyjne uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych**
- 3. Ranga Powiatowego Urzędu Pracy we wspomaganiu zatrudnienia na lokalnym rynku pracy**
- 4. Bariery i problemy lokalnego rynku pracy wśród osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy**
- 5. Badanie poziomu satysfakcji klientów z usług Powiatowego Urzędu Pracy**

Kontakt



Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom dostosowanych do społecznych potrzeb, nowoczesnych i kompetentnych Urzędów Pracy, Pracownia Badań Socjologicznych HumLard zaprasza do zapoznania się z ofertą współpracy skierowaną do Państwa Urzędu.

PBS HumLard to zespół pracowników naukowo - dydaktycznych wielkopolskich Uniwersytetów i Szkół Wyższych, pasjonatów i ekspertów w dziedzinie metodologii badań. Prowadzimy badania naukowe i komercyjne, zarówno lokalne jak i międzynarodowe, a także szkolenia, wykłady i seminaria w zakresie skutecznych metod badawczych. Jesteśmy członkiem World Association for Public Opinion Research, International Sociological Association oraz Marketing Research Association, wypełniając wszelkie wytyczne powyższych organizacji w zakresie etyki i rzetelności badawczej.

Nasza wizja opiera się na poznaniu człowieka ... człowieka jako konsumenta, ucznia, bezrobotnego, wyborcy, ojca, widza, kelnerki, konserwatysty, klienta urzędu - wszystkich tych ról społecznych i skomplikowanych zależności, które determinują nasze codzienne postawy, opinie, wybory... Dzięki wieloletniemu doświadczeniu dostarczamy - w oparciu o obiektywną i sprawdzoną metodologię - rzetelnej wiedzy, która służy naszym partnerom w podejmowaniu kluczowych decyzji.

Z naszych usług korzystali m.in. Powiatowe Urzędy Pracy, Obserwatoria Rynku Pracy, Fundacja Edukacja, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, University of Virginia, Inex System Sp. z o.o., Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, KKS Lech Poznań S.A., Podkarpackie Centrum Edukacji Nauczycieli, DGA S.A. oraz liczna grupa pracowników naukowych realizujących badania własne.

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą przykładowych projektów w obszarze badań rynku pracy

Z wyrazami szacunku

dr Jakub Andrzejczak
Dyrektor zarządzający

1

Diagnoza lokalnego rynku pracy

Cele badania

- szczegółowa charakterystyka lokalnego rynku pracy (również w kontekście porównawczym)
- określenie kluczowych trendów i zjawisk na lokalnym rynku pracy
- wskazanie czynników warunkujących rozwój lokalnego rynku pracy
- charakterystyka osób bezrobotnych
- aktualna sytuacja podmiotów gospodarki na lokalnym rynku pracy

Próba badawcza

- **osoby bezrobotne** – próba badawcza reprezentatywna w oparciu o proporcjonalny rozkład ze względu na płeć, wiek i miejsce zamieszkania
- **przedsiębiorcy** – próba badawcza reprezentatywna w oparciu o proporcjonalny rozkład ze względu na klasę wielkości podmiotu gospodarki oraz miejsce prowadzenia działalności.

Metody, techniki i narzędzia badawcze

Badanie przeprowadzane jest przy użyciu metody sondażu diagnostycznego, **techniką bezpośrednich lub telefonicznych wywiadów ankierskich**. Na potrzeby badania opracujemy narzędzia badawcze w postaci kwestionariuszy ankiet, których ostateczny kształt zostanie z Państwem skonsultowany.

W badaniu wykorzystana jest także **technika analizy danych zastanych**, tj. wszelkich opracowań, publikacji, raportów z wyników badań i innych źródeł, które mogą wzbogacić analizy i wnioski końcowe oraz rekomendacje.

Zakres prac w ramach projektu badawczego

- opracowanie metodologii badania, w tym prób badawczych, narzędzi badawczych, sposobów gromadzenia danych i dotarcia do respondentów
- przeprowadzenie badań pilotażowych celem weryfikacji narzędzi badawczych
- przeprowadzenie badań właściwych w terenie
- analiza zebranego materiału oraz danych zastanych
- opracowanie raportu z wyników badania wraz z wnioskami i rekomendacjami

2

Plany zawodowe i edukacyjne uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych

Cele badania

- charakterystyka uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych
- oczekiwania w stosunku do rynku pracy
- plany edukacyjne i zawodowe
- plany migracyjne

Próba badawcza

- **uczniowie ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych** - próba badawcza reprezentatywna w oparciu o proporcjonalny rozkład ze względu na płeć, wiek i typ szkoły.

Metody, techniki i narzędzia badawcze

Badanie przeprowadzane jest przy użyciu metody sondażu diagnostycznego, **techniką ankiety audytoryjnej**. Na potrzeby badania opracujemy narzędzie badawcze w postaci kwestionariusza ankiety, których ostateczny kształt zostanie z Państwem skonsultowany.

W badaniu wykorzystana jest także **technika analizy danych zastanych**, tj. wszelkich opracowań, publikacji, raportów z wyników badań i innych źródeł, które mogą wzbogacić analizy i wnioski końcowe oraz rekomendacje.

Zakres prac w ramach projektu badawczego

- opracowanie metodologii badania, w tym prób badawczych, narzędzi badawczych, sposobów gromadzenia danych i dotarcia do respondentów
- przeprowadzenie badań pilotażowych celem weryfikacji narzędzi badawczych
- przeprowadzenie badań właściwych w terenie
- analiza zebranego materiału oraz danych zastanych
- opracowanie raportu z wyników badania wraz z wnioskami i rekomendacjami

3

Ranga Powiatowego Urzędu Pracy we wspomaganie zatrudnienia na lokalnym rynku pracy

Cele badania

- aktualna sytuacja pracodawców na lokalnym rynku pracy
- metody rekrutacji pracowników
- ocena współpracy z Urzędem
- ocena oferty Urzędu kierowanej do pracodawców w zakresie rekrutacji pracowników
- wskazanie mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń we współpracy na linii pracodawca - Urząd Pracy.

Próba badawcza

- **przedsiębiorcy** - próba badawcza reprezentatywna w oparciu o proporcjonalny rozkład ze względu na klasę wielkości podmiotu gospodarki oraz miejsce prowadzenia działalności.

Metody, techniki i narzędzia badawcze

Badanie przeprowadzane jest przy użyciu metody sondażu diagnostycznego, **techniką bezpośrednich lub telefonicznych wywiadów ankierskich**. Na potrzeby badania opracujemy narzędzie badawcze w postaci kwestionariusza ankiety, którego ostateczny kształt zostanie z Państwem skonsultowany.

W badaniu wykorzystana jest także **technika analizy danych zastanych**, tj. wszelkich opracowań, publikacji, raportów z wyników badań i innych źródeł, które mogą wzbogacić analizy i wnioski końcowe oraz rekomendacje.

Zakres prac w ramach projektu badawczego

- opracowanie metodologii badania, w tym prób badawczych, narzędzi badawczych, sposobów gromadzenia danych i dotarcia do respondentów
- przeprowadzenie badań pilotażowych celem weryfikacji narzędzi badawczych
- przeprowadzenie badań właściwych w terenie
- kontrola pracy ankierów
- analiza zebranego materiału oraz danych zastanych
- opracowanie raportu z wyników badania wraz z wnioskami i rekomendacjami

4

Bariery i problemy lokalnego rynku pracy wśród osób bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy

Cele badania

- charakterystyka osób bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy
- określenie barier uniemożliwiających poszukiwanie i podjęcie zatrudnienia
- opinie osób bezrobotnych na temat własnej sytuacji na rynku pracy
- wskazanie potrzeb w zakresie szkoleń
- określenie umiejętności i kwalifikacji zawodowych

Próba badawcza

- **osoby bezrobotne znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** - próba badawcza reprezentatywna w oparciu o proporcjonalny rozkład ze względu na płeć, wiek, miejsce zamieszkania oraz sytuację na rynku pracy.

Metody, techniki i narzędzia badawcze

Badanie przeprowadzane jest przy użyciu metody sondażu diagnostycznego, **techniką bezpośrednich lub telefonicznych wywiadów ankierskich**. Na potrzeby badania opracujemy narzędzie badawcze w postaci kwestionariusza ankiety, którego ostateczny kształt zostanie z Państwem skonsultowany.

W badaniu wykorzystana jest także **technika analizy danych zastanych**, tj. wszelkich opracowań, publikacji, raportów z wyników badań i innych źródeł, które mogą wzbogacić analizy i wnioski końcowe oraz rekomendacje.

Zakres prac w ramach projektu badawczego

- opracowanie metodologii badania, w tym prób badawczych, narzędzi badawczych, sposobów gromadzenia danych i dotarcia do respondentów
- przeprowadzenie badań pilotażowych celem weryfikacji narzędzi badawczych
- przeprowadzenie badań właściwych w terenie
- kontrola pracy ankierów
- analiza zebranego materiału oraz danych zastanych
- opracowanie raportu z wyników badania wraz z wnioskami i rekomendacjami

5

Badanie poziomu satysfakcji klientów w usług Urzędu Pracy

Cele badania

- charakterystyka klientów Urzędu
- częstotliwość wizyt w Urzędzie
- ocena zadowolenia z poszczególnych elementów obsługi
-

Próba badawcza

- **klienci Urzędu Pracy** – próba badawcza reprezentatywna w oparciu o proporcjonalny rozkład ze względu na płeć, wiek i obszar miejsca zamieszkania.

Metody, techniki i narzędzia badawcze

Badanie przeprowadzane jest przy użyciu metody sondażu diagnostycznego, **techniką ankiety**. Na potrzeby badania opracujemy narzędzie badawcze w postaci kwestionariusza ankiety, których ostateczny kształt zostanie z Państwem skonsultowany.

W badaniu wykorzystana jest także **technika analizy danych zastanych**, tj. wszelkich opracowań, publikacji, raportów z wyników badań i innych źródeł, które mogą wzbogacić analizy i wnioski końcowe oraz rekomendacje.

Zakres prac w ramach projektu badawczego

- opracowanie metodologii badania, w tym prób badawczych, narzędzi badawczych, sposobów gromadzenia danych i dotarcia do respondentów
- przeprowadzenie badań pilotażowych celem weryfikacji narzędzi badawczych
- przeprowadzenie badań właściwych w terenie
- analiza zebranego materiału oraz danych zastanych
- opracowanie raportu z wyników badania wraz z wnioskami i rekomendacjami

ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY



Pracownia Badań Socjologicznych HUMLARD

**ul. Surzyńskich 2
63-000 Środa Wielkopolska**

www.humlard.com

info@humlard.com

tel. 66 04 77 015